

Carlsbergs tynde øl er et stort hit hos kunderne

Omsætningen for Carlsbergs alkoholfrie øl er steget 21 pct. siden 2014. Aktieanalytiker tvivler på, at fremgangen for den nye øl vil slå igennem på aktiekursen

Af Lars Düwel

Siden lanceringen af den alkoholfrie øl Carlsberg Nordic er salget af den nye form for øl gået fremad. Det viser helt nye tal fra Nielsens Dagligvare Indeks. "Der er ingen tvivl om, at Nordic er en succes for os," siger **Jepp Boel**, senior brand manager for Carlsberg.



Tallene fra Nielsens Dagligvare Institut viser, at Carlsberg Nordic-øllen på et år er steget med 21 pct. i omsætning fra 12,4 mio. kr. i 2014 til lidt over 15 mio. i 2015. Tal, der vel at mærke kun gælder detailhandlen, hvor langt det største salg foregår.

"Vi har fået indfriet vores mål for de første år og så lidt mere til. Det er vi meget tilfredse med," siger Jepp Boel.

Den stigende omsætning har medført, at produktionen af alkoholfri øl er steget til over 360.000 liter i 2015.

Ny øl lanceres

Faktisk går salget af de alkoholfrie øl så godt, at Jepp Boel nu kan melde ud, at Carlsberg Nordic til foråret får sig en ny lillebror – Carlsberg Nordic Hvede.

"Strategien har hele tiden været, at vi gerne vil give danskerne de øl, som de godt kan lide, bare uden alkohol. Danskerne kan godt lide hvedeøl, derfor skal de have sådan en," siger Jepp Boel.

Så det alkoholfrie ølmarked er noget, som I tror på?

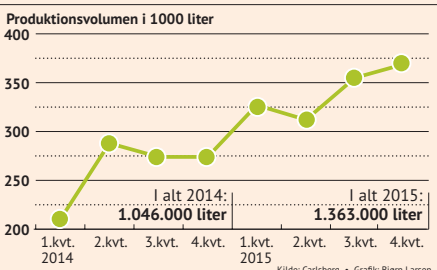
"Det er i hvert fald et marked, som vi følger meget tæt og forventer vil tage 4-5 pct. af det totale ølmarked i fremtiden. Trenden er, at forbrugerne i stadig højere grad bliver sundhedsbevidste, og i den trend passer nonalkoholiske øl godt ind," siger Jepp Boel.

Michael Friis Jørgensen,



Carlsberg Nordic boomer

Den totale Carlsberg Nordic produktion siden 2014



aktieanalytiker i **Alm. Brand Markets**, mener ikke, at Carlsbergs nye salgstal umiddelbart kommer til at have en effekt på Carlsbergs aktiekursen.

"Salgstallene her kommer ikke til at flytte ved kommaet i Carlsbergs resultater, men det er stadig et tegn på, hvad Carlsberg kommer til at satse

på i fremtiden. Lavere alkoholiske drikke og produktinnovation," siger analytikeren.

Aktieanalytikeren er dog i tvivl om, hvorvidt nonalkoholisk øl vil kunne komme til at rykke det helt store ved virksomhedens værdi.

Der skal mere til

"Det kommer selvfølgelig an på, hvordan det bliver modtaget i markederne uden for Danmark. Men jeg synes, at man med rette kan stille sig tvivlende over for, om nonalkohol alene kommer til at ændre noget," siger Michael Friis Jørgensen.

"På trods af hele den her sundhedsbølge, så ser jeg ikke nogen trend, der kommer til at ændre det helt store for Carls-

bergs nye alkoholfrie øl er kommet godt fra start, og marketingchef Jepp Boel vent, at efterfølgeren bliver lige så godt modtaget af kunderne. Foto: Jonas Pryner Andersen

berg," fortæller Michael Friis Jørgensen.

Han tilføjer dog, at der bestemt er en mulighed for, at Carlsbergs nonalkoholiske drikke sammen med en række andre initiativer vil kunne rykke på aktiekursen.

ladu@borsen.dk

LÆS OGSÅ
Børsens tidligere artikler om Carlsberg
bit.ly/1ISGEXy



Har du mod på nye udfordringer?

EFTERSPURGT SERVICEVIRKSOMHED
- med speciale i emnehåndtering og logistik.
VBS 0565 - Thomas Hanke 24 43 35 16, thh@virksomhedsborsen.dk

FABRIKANT OG GROSSIST I SMYKKER
- virksomheden er kendt for sine kvalitetskollektioner.
VBS 0586 - Peter Hald 26 11 07 97, peh@virksomhedsborsen.dk

KENDT LEVERANDØR AF ERHVERVSBEKLÆDNING
- med et bredt sortiment af kvalitetsprodukter.
VBS 0589 - Michael Larsen 24 66 33 10, mla@virksomhedsborsen.dk

- et lille udsnit fra vores database. Se flere emner på: www.virksomhedsborsen.dk

Fredericia - Sønderborg - København

KØBENHAVNS UNIVERSITET
DET JURIDISKE FAKULTET



MASTER I KONFLIKTMÆGLING

- Akademisk, tværfaglig efteruddannelse for erhvervsaktive voksne.

Studiestart august 2016

12/1 kl. 17.00 Informationsmøde i København
8/2 kl. 16.30 Informationsmøde og oplæg om mægling på arbejdsplader i Århus

Læs mere på www.jura.ku.dk/master