

Ølfirma vil sænke alkoholforbrug

ØL: TeeDawn sælger lavalkoholisk øl og har en mission om at sænke danskeres alkoholforbrug. Øllen har en chance hos danskerne, hvis pris og smag er på plads, vurderer livsstilsekspert.

Af Niels Hofma

NORDSJÆLLAND: TeeDawn sælger øl på mellem 2,5 til 2,7 procent. Foruden at tjene penge ved at sælge lavalkoholisk øl vil TeeDawn også sænke danskeres alkoholforbrug.

- Vi er en formålsdrevet virksomhed, som gerne vil ændre på danskeres alkoholvaner, hvilket står bag på hver af de øl, vi sælger. Selvfølgelig er vi også ude på at tjene penge, men vi er i lige så høj grad drevet af, at vi gerne vil ind og rykke på den måde, som danskerne ser på alkohol, siger Henrik Wiese, der er initiativtager og direktør i TeeDawn.

Han fortæller, at virksomheden, der blev etableret sidste sommer, allerede samarbejder med 75 butikker

FAKTA

- TeeDawn er specialiseret i lavalkoholisk øl, eller lowcaholic øl, der er kendetegnet ved at indeholde 40 procent færre kalorier og 40 procent mindre alkohol.
- TeeDawn sælger fire forskellige øl. Ale Cut, Lager Cut, Wheat Cut og Lemon Beer. Alle har de et indhold af alkohol på mellem 2,5 til 2,7 procent, og alle er de brygget på bayerske slotsbyggerier.
- TeeDawn kan nydes på en række restauranter, blandt andre Gl. Holtegaard, Kurhotel Skodsborg, Vechia Enoteca og Jægerhuset. De lokale handlede kan blandt andet købe TeeDawn-øl i Holte Vinlager, Meny Bistrup, SuperBrugsen Trørød, Sællerød Købmanden, Maltesens Gourmet i Holte og Garden Shop i Høsterkøb.

og restauranter i hele Nordsjælland og Hovedstadsområdet.

Helle Lundsgren, som er livsstilsekspert, tror, at lavalkoholiske øl og øl uden alkohol har en plads hos danskerne, hvis ellers smag og pris er i orden.

- Det kommer an på smagen, om danskerne vil drikke lavalkoholiske øl. Hvis den smager okay, og folk ikke føler et afsavn ved at drikke den, vil de nok tage øllen til sig. Men jeg tror også, at prisen har meget at skulle have sagt. Hvis øllene er meget dyrere end almindelige øl, så giver det ikke mening, medmindre man har meget imod at drikke alkohol, siger Helle Lundsgren.

- Der er nogle danskere, som ser lavalkoholisk øl og øl uden alkohol som andenrangs øl, at det ikke er en rigtig øl, men jeg fornemmer, at der er et holdningsskifte på vej. Det er ikke længere accepteret at drikke øl i arbejdstiden. Det er det ene. Det andet er, at flere og flere danskere går op i sundhed, og set i det lys kan lavalkoholiske øl have en plads hos danskerne, fortsætter Helle Lundsgren.

TeeDawn sælger fire typer øl. De brygges på fire forskellige bryggerier i den sydtyske region Bayern.



Henrik Wiese er initiativtager og direktør i TeeDawn, som sælger lavalkoholisk øl. Her sidder han ved TeeDawns fire øltyper

Foto: Niels Hofma