

ØL MED FÆRRE KALORIER OG ALKOHOL

Velsmagende øl med halvt så meget alkohol og kalorier som traditionel øl. **TEEDAWN** øl kan købes i forretninger i hovedstadsområdet og større danske byer. Prisen er 20 kroner per øl ved køb af 4 stk. Læs mere på www.teedawn.dk



Sund snack

Rugsnacks fra **KAREN VOLF** med havsalt og hørfrø er en velsmagende og sprød snack med et højt indhold af fibre og fuldkorn. 150 gram per pose, 15 kroner.



Smukt og delikat

Server din sushi, så det er en fryd for øjet med **ROSENDAHLS GRAND CRU** sæt, som består af en firkantet tallerken med tilhørende skål. Pris 199,95 kroner.



OLIVENOLIE I BAG-IN-BOX

Det er godt for smag og kvalitet, at olivenolien kommer i bag-in-box, og så er emballagevalget godt for miljøet. **BOROMEO**, spansk ekstra jomfru olivenolie 2 liter, 145 kroner.

Den perfekte kaffe

Danskerne elsker kaffe og med denne super flotte kaffemaskine, som er let at betjene, kan du brygge dejlig kvalitetskaffe. Den korrekte temperatur, 92 grader, opnås på få sekunder og maskinen holder sig varm i hele 40 minutter og slukker selv automatisk. **WILFA SVART OPTIMAL KAFFEBRYGGER** kommer i aluminium og i tre forskellige farver. Pris 1499 kroner.



HUSK
JO FRISKERE
BØNNER DU
BRUGER JO
BEDRE KAFFE



Vidste du at...

i de sidste år har vores interesse for fødevarer og madlavning steget markant, men alligevel bruger vi stadig ikke mere end 10 procent af vores rådighedsbeløb på fødevarer. En undersøgelse foretaget af Philips blandt 1000 danskere mellem 18 til 79-årige ser således ud:

DANSKERNES INDKØBSVANER:

- 41 % svarer at prisen afgør, hvad de køber
- 37 % vægter god kvalitet over pris
- 34 % køber produkter og råvarer, fordi de er sunde
- 30 % er blevet en mere bevidst fødevarerforbruger
- 28 % prioriterer rene fødevarerprodukter over halv- eller helfabrikater
- 20 % vægter økologisk over pris
- 19 % køber gerne halv- eller helfabrikater, hvis det opfylder et formål
- 16 % vægter lokale råvarer over pris
- 4 % ingen af ovenstående

DANSKERNES MADPROFIL

- 28 % svarer, at 'hurtigt og enkelt' er den madprofil, der passer bedst til dem. Det er især gældende for kvinderne (33 %)
- 26 % beskriver sig selv som 'glad amatør', hvilket flest mænd kan nikke genkendende til (33 %)
- cirka hver tiende beskriver sig selv som 'sundhedsbevidst' (13%) - mest udbredt er dette blandt kvinderne (18%)