



TeeDawn

Ny satsning på letøl

AF OLE MADSEN



Firmaet TeeDawn, eller som de selv ynder at kalde sig, TeeDawn®-bevægelsen, har i slutningen af juni lanceret fire alkohollette øl, som alle behændigt ligger under 2,8%, som er grænsen for, at der betales afgift af øl.

I et forsøg på markedsføre en ny type letøl, der har færre kalorier end en normal øl og indeholder mere alkohol end en alkoholfri øl, har det danske firma TeeDawn introduceret begrebet lowcaholic.

Bevægelsen TeeDawn, som virksomheden selv ynder at betegne sig som, har som erklæret formål, at inspirere mennesker til at reducere alkoholforbruget. Derfor har de netop lanceret fire alkohollette øl, alle på 2,7%, brygget i Tyskland med konsulentbistand fra Martin Engelbrecht Schau fra Malt & Stål.

– Interessen for at blive alkoholpåvirket er for nedadgående i hele Europa, og det påvirker alle bryggerier og vinproducenter. De sidste 10 år er ølsalget i et land som Danmark faldet med 30%. I samme periode har især mikrobryggerier paradoksalt nok vænnet forbrugerne til højere alkoholprocenter. Dels fordi alkohol øger smagsoplevelsen, men også fordi det gør bryggerprocessen lettere og billigere. Selvom vi holder meget af denne subkul-

tur, synes vi, det er udtryk for manglende kreativitet og dygtighed bare at øge alkoholprocenten i stedet for at arbejde med råvarer og processer, udtaler administrerende direktør i TeeDawn, Henrik Wiese i en pressemeddelelse.

Sagt på en anden måde, TeeDawns mantra er The Conscience Cut, der definerer det krydsfelt, hvor store sanseoplevelser og moderate alkoholmængder mødes.

BRYGGET I BAYERN

TeeDawn gik derfor på jagt efter bryggerier i Europa, som er gode til at brygge vel-smagende øl med moderate alkoholprocenter, og dem fandt man i Bayern i Tyskland. – Det er her, at Martin Engelbrecht Schau, der også er konsulent og freelancebrygger for Nibe Bryghus, Mylius Erichsen Bryghus, Bøllingsø Bryghus og Restaurant Bryggen i Thisted, kommer ind billedet.

Martin har kort sagt realiseret TeeDawns idéer og været den praktiske gris med hensyn til fx kontakten til de tyske bryg-

gere og Dansk Retursystem, ligesom Martin også har leveret opskrifterne til de alkohollette øl.

De fire øl er LagerCut, WheatCut, AleCut og LemonBeer. Hvor WheatCut og AleCut er brygget fra bunden, er LagerCut et blend mellem en normal lager og en alkoholfri lager, mens LemonBeer reelt er en radler, en blanding mellem citronvand og øl.

– Vores pejlemærker var smag, naturlighed og en alkoholprocent på maksimum 2,7 procent, fortæller Henrik Wiese. – Øl under 2,8% betales der ikke afgift af.

SATSER PÅ EUROPAS STORBYER

TeeDawn satser på at udbrede både øllet og formålet til Europas metropoler, men i første omgang koncentrerer man sig om København og Nordsjælland, hvor øllet serveres på 35 restauranter. Derudover er det muligt at finde de nye alkohollette øl hos Inco og Holte Vinlager. – Sidst men ikke mindst kan øllet købes online via TeeDawns hjemmeside.