

## Øl-virksomhed til kamp mod alkohol og kalorier

AF: Redaktionen  
FOTO: TeeDawn

**En formålsdrevet øl-virksomhed udfordrer paradigmet om, at høje alkoholprocenter er forudsætningen for en stor smagsoplevelse.**

Det er hverken svært eller dyrt at skabe velsmagende øl med en høj alkoholprocent. Til gengæld er det en svær kunst at skabe store øl-oplevelser med moderat alkohol-indhold. Den lærdom har teamet bag TeeDawn erfaret.

TeeDawn er optaget af at inspirere mennesker til at reducere deres forbrug af alkohol ved at pege på øl med moderate alkoholprocenter. Virksomheden arbejder for at skabe en ny kategori, der udfylder hullet mellem non-alkoholiske og højalkoholiske drikke. Den nye kategori kaldes "Lowcaholic", og dækker over voksen-drikkevare med 40 % mindre alkohol og 40 % færre kalorier. Løkkemaden er velsmagende, håndbryggede øl fra små slotte i Bayern med alkoholmængder på maksimum 2,7 %.

Indtil 2015 serveres TeeDawns fire øltyper på 35 udvalgte restauranter i København og Nordsjælland. Restauranterne har tilsluttet sig formålet om at inspirere mennesker til at reducere deres forbrug af alkohol og arbejder aktivt for udbredelsen. ■



TeeDawn lancerer en ølserie, der byder på 40% færre kalorier og 40% mindre alkohol. Ideen er, at man kan nyde en øl og forblive den bedste udgave af sig selv. Lemon Beer er familiens "outsider" og består af håndbrygget øl iblandet naturlig lemonade.